apisara.org · APISARA

DOSIER DOCUMENTAL INTERNACIONAL

Jabonería artesanal y desarrollo

ONG, asociaciones, cooperativas e iniciativas comunitarias en el mundo

Un panorama internacional de organizaciones dedicadas a la formación, la higiene y las oportunidades económicas vinculadas a la jabonería.

Éric Bertrand for APISARA · Edición en español · 13 November 2026

https://apisara.org/

Texto original APISARA: CC BY-NC 4.0. Los documentos de terceros conservan sus propios derechos.

APISARA · Organizaciones y jabonería artesanal · 2026 · 1

Índice de navegación

Introducción — Las personas detrás de los proyectos
Organizaciones internacionales y agencias de la ONU
África: asociaciones, cooperativas e iniciativas locales
América Latina
Asia y otras regiones
Apoyo a microproyectos y financiación
Redes y plataformas de intercambio
Cinco experiencias para comprender el contexto
Manuales y referencias técnicas
Acerca de APISARA

Introducción — Las personas detrás de los proyectos

Por qué este panorama

Fabricar jabón puede ser mucho más que aprender una técnica. En numerosas comunidades, esta actividad forma parte de programas de capacitación, ahorro colectivo, acceso a productos de higiene o diversificación de ingresos. Detrás de cada experiencia hay personas, formadoras, participantes y organizaciones que trabajan en condiciones locales muy distintas.

Organizaciones diferentes, funciones complementarias

Las ONG internacionales pueden aportar financiación, equipos y coordinación. Las asociaciones y cooperativas locales conocen el territorio, movilizan a los grupos y acompañan el trabajo cotidiano. Algunas iniciativas utilizan aceites y álcalis para elaborar jabón; otras refundan jabón existente o producen detergentes denominados «jabón líquido». No son procedimientos equivalentes.

Lo que muestran los resultados

Las publicaciones disponibles describen talleres, equipos entregados, cursos y experiencias individuales. Rara vez permiten demostrar una rentabilidad duradera o un impacto social evaluado de forma independiente. Un proyecto anunciado no equivale a una actividad realizada y una venta no representa necesariamente un beneficio neto.

Cómo utilizar este dosier

Dirigido a ONG, asociaciones, cooperativas, formadores, investigadores y responsables de proyectos, este documento ayuda a identificar actores, conocer experiencias y consultar fuentes originales. La inclusión de una organización no significa que actualmente mantenga un programa abierto o busque colaboraciones.

La visión de APISARA

APISARA es una iniciativa educativa independiente, voluntaria y sin fines comerciales. Compartir información rigurosa y accesible puede ayudar a las comunidades a aprender unas de otras y evaluar qué métodos se adaptan a su situación. Este dosier tiene una finalidad documental, no publicitaria.

Índice — original PDF pagination

Explore las organizaciones, las iniciativas regionales y los estudios de caso.

SECCIONES	Página
Introducción — Las personas detrás de los proyectos	2
Organizaciones internacionales y agencias de la ONU	4
África: asociaciones, cooperativas e iniciativas locales	12
América Latina	19
Asia y otras regiones	21
Apoyo a microproyectos y financiación	22
Redes y plataformas de intercambio	23
Cinco experiencias para comprender el contexto	26
Manuales y referencias técnicas	26
Acerca de APISARA	27

Organizaciones internacionales y agencias de la ONU

01 CARE International (CARE Niger)

Acción documentada · Níger · ONG internacional de desarrollo y emergencia

Lucha contra la pobreza con énfasis en el empoderamiento económico de las mujeres; en 1991, en Níger, CARE lanzó el modelo de ahorro colectivo Mata Masu Dubara (“mujeres en movimiento”), origen de las asociaciones comunitarias de ahorro y crédito.

Un reportaje de PBS NewsHour (19/01/2018) indica que el programa Mata Masu Dubara apoya iniciativas colectivas, entre ellas un proyecto de fabricación de jabón en la aldea de Gidan Dawaye. En 2020, CARE informa que el grupo de ahorro Kyauta Mata produjo jabón y pomada distribuidos a sus integrantes durante la pandemia. El perfil de Fati Tahirou menciona la fabricación de jabón entre las formaciones ofrecidas a miembros de un grupo de ahorro. Estas fuentes acreditan el apoyo a actividades colectivas; no precisan el organismo formador ni los volúmenes vendidos.

Personas destinatarias: Mujeres integrantes de grupos de ahorro en zonas rurales y periurbanas Colaboradores citados: Leadership Challenge (ONG local nigerina citada en 2020) Fuentes: PBS NewsHour, 19/01/2018 · CARE, 17/07/2020 (grupo Kyauta Mata) · CARE International, perfil de Fati Tahirou[source][source][source][source]

02 BRAC / BRAC International

Acción documentada · Liberia, Nepal (sede en Bangladés) · ONG internacional surgida del Sur Global

(desarrollo, microfinanzas, enfoque de “graduación”) Reducción de la pobreza mediante formación, acceso a servicios financieros y empoderamiento de mujeres jóvenes.

En Liberia, BRAC informa el 23/08/2017 de una alianza con la Mineke Foundation: formación de tres meses para jóvenes de 15 a 25 años en jabonería, panadería y restauración, con formadores aportados por la fundación. Un artículo de 2018 sobre el programa ELA de BRAC Liberia cita la jabonería entre las competencias enseñadas a 198 adolescentes vulnerables, con LOIC. En Nepal, BRAC International describe el 08/09/2021 la trayectoria de Sharada, formada en la fabricación de productos de limpieza (incluido jabón líquido) en Katmandú y luego apoyada por NMES para lanzar su propia marca. Los resultados globales de formaciones en varios oficios no deben atribuirse solo a la jabonería.

Personas destinatarias: Adolescentes y mujeres jóvenes; mujeres de asentamientos informales Colaboradores citados: Mineke Foundation (Países Bajos/Liberia); Nepal Mahila Ekata Samaj (NMES); LOIC (Liberia) Fuentes: BRAC, 23/08/2017 · BRAC International, 08/09/2021 · FrontPage Africa, BRAC Liberia ELA (2018) · Chub Magazine, 15/07/2015 (Mineke Foundation)[source][source][source][source]

03 Plan International

Acción documentada · Burkina Faso, Malí, Malaui, Zimbabue, Ghana, Guinea · ONG internacional

(derechos de la infancia, igualdad para las niñas, acción humanitaria) Promoción de los derechos de la infancia y de la igualdad para las niñas, también en contextos de crisis.

En Burkina Faso, una publicación de 2024 describe un taller de jabón líquido en Koupéla para 15 jóvenes desplazadas de 18 a 24 años, a cargo de la asociación socia Jeunesse sans Frontières; cada participante se llevó un cubo y una espátula. En Kaya, Plan informa del apoyo a la asociación Nabonswende, fundada por una joven desplazada que forma a otras niñas y mujeres en jabonería; una publicación regional de enero de 2024 indica más de 200 personas formadas. En Malí, el perfil de Hamssetou describe un negocio de jabón iniciado gracias a una transferencia monetaria de Plan en la región de Mopti (2022): apoyo económico, no formación técnica. Plan documenta también un negocio de jabón de hierbas en Malaui, una formación de jóvenes en jabón y detergentes en Kwekwe, Zimbabue (2021), una formación de mujeres en Kumbungu, Ghana, con Songtaba, y mentoreadas formadas en jabonería en Kissidougou, Guinea (informe FY25).

Personas destinatarias: Mujeres jóvenes y adolescentes, incluidas personas desplazadas; mujeres en situación de crisis Colaboradores citados: Jeunesse sans Frontières (Burkina Faso); asociación Nabonswende (Kaya); Songtaba (Ghana); Plan Børnefonden (financiador del proyecto regional del Sahel Central) Fuentes: Plan International Burkina Faso (Koupéla) · Plan International Burkina Faso (Kaya, Nabonswe… · Plan International, WACAH Heartbeat n.º 1 (ener… · Plan International Mali (Hamssetou) [source][source][source][source]

04 Women for Women International

Acción documentada · RD del Congo, Burkina Faso · ONG internacional de apoyo a mujeres

sobrevivientes de conflictos Programa de un año que combina formación profesional, ahorro, derechos y redes de apoyo; un Conflict Response Fund financia organizaciones locales en zonas de conflicto.

En la RDC, la organización indica en 2020 que muchas participantes aprenden jabonería en su formación profesional y que apoyó su producción durante la pandemia. Un informe de GlobalGiving de 2009 presenta a una formadora, Viviane, que habría formado a más de 1.000 participantes desde 2005 (declaración de la organización). En Burkina Faso, la página del Conflict Response Fund (consultada el 13/11/2026) indica que en Uagadugú (barrio de Zongo) la ADEP impartió con su apoyo formaciones generadoras de ingresos, entre ellas jabonería y costura, con kits de arranque, así como un programa de seis meses con subvenciones. Los testimonios no constituyen una evaluación de los márgenes ni de la duración de las actividades.

Personas destinatarias: Mujeres sobrevivientes de conflictos; mujeres desplazadas Colaboradores citados: Association d'Appui et d'Éveil Pugsada (ADEP, Burkina Faso) Fuentes: Women for Women International, blog 2020 (COVID… · Women for Women International, balance de 2020 · GlobalGiving, informe del 28/09/2009 (formadora… · Women for Women International, Conflict Respons…[source][source][source][source][source][source]

05 Mercy Corps (Mercy Corps Nigeria)

Acción documentada · Nigeria (FCT, Kano, Kaduna, Lagos) · ONG internacional humanitaria y de

desarrollo El programa ENGINE II (2017-2020) buscaba la educación y el emprendimiento de más de 18.000 niñas y mujeres jóvenes marginadas de 17 a 23 años.

Mercy Corps Nigeria describe la trayectoria de una participante que aprendió jabonería en una formación profesional del programa y luego abrió un negocio de jabón, crema e insecticida. El programa se ejecutó con organizaciones nigerianas y fue evaluado por Oxford Policy

Management; esa evaluación abarca todo el programa, no la jabonería. No debe deducirse una tasa de éxito de los negocios de jabón.

Personas destinatarias: Adolescentes y mujeres jóvenes no escolarizadas o marginadas Colaboradores citados: SWODEN, Action Health Incorporated, Kindling Hope Across Nations (consorcio ENGINE II); Girls' Education Challenge (financiación británica) Fuentes: Mercy Corps Nigeria, blog ENGINE II · Mercy Corps Nigeria, lecciones de ENGINE II · Oxford Policy Management, evaluación final de E…[source][source][source][source]

06 World Vision

Acción documentada · Zambia, Somalia, Ghana, Malí, Zimbabue · ONG internacional cristiana de

desarrollo y emergencia Bienestar infantil, desarrollo comunitario y respuesta humanitaria.

En Zambia (Kapululwe, Chongwe), un grupo de 40 mujeres fabrica jabón para lavar ropa con residuos de jabón donados, vinculado a un modelo de ahorro: se trata de refundición, no de saponificación. En Isoka (17/11/2022) se organizó una formación “melt and pour” para grupos de ahorro. En Somalia (Doolow, abril de 2019), un taller utilizó una base de jabón suministrada por Bradford Soap Works. En Ghana (Fanteakwa, 2025), una animadora formada en jabonería inició un negocio. En Malí (Diéma), World Vision presenta la cooperativa Saniya, creada por 25 mujeres y que declara más de 60 integrantes. En Zimbabue (Kariba), ocho mujeres fueron formadas en la fabricación de detergentes con el PMA.

Personas destinatarias: Mujeres de grupos de ahorro; animadoras comunitarias; hogares vulnerables Colaboradores citados: Bradford Soap Works (Somalia, 2019); Needs Care Orphanage (Zambia, 2022); PMA y Ministerio de Asuntos de la Mujer (Zimbabue) Fuentes: World Vision Zambia, Kapululwe · World Vision Zambia, Isoka, 17/11/2022 · World Vision / Bradford Soap Works, 25/10/2019 · World Vision Ghana, 10/11/2025[source][source][source][source][source]

07 Village Enterprise

Acción documentada · Kenia, Uganda · ONG de creación de microempresas rurales

Salida de la pobreza extrema mediante subvenciones de arranque, formación y mentoría de empresas grupales.

Un artículo del blog de la organización describe formaciones profesionales complementarias, entre ellas la jabonería, y un vídeo de formación grabado con dos mentoras jaboneras, Eunice Kiombe e Imelda Midzukani. Presenta un negocio de jabón líquido que su responsable considera rentable en Sitatunga (Kenia); este testimonio no es una contabilidad verificada. Las cifras “top 10 de los negocios” y “subvención de unos 150 dólares” de dosieres previos no se retoman.

Personas destinatarias: Hogares en pobreza extrema, sobre todo mujeres Colaboradores citados: Mentoras locales Eunice Kiombe e Imelda Midzukani Fuentes: Village Enterprise, blog[source]

08 WaterAid

Acción documentada · Malí (Bamako) · ONG internacional especializada en agua, saneamiento e higiene

Acceso al agua potable, al saneamiento y a la higiene.

Un artículo del archivo de The New Humanitarian (IRIN) informa que JIGI y WaterAid apoyaron en 2003 a la Asociación de Mujeres de Nfadji (AFSAN), una veintena de mujeres de un barrio de

Bamako, para crear una jabonería, y que la producción semanal habría pasado de 150 a 225 pastillas. La fecha exacta del artículo no aparece en el extracto consultado; no informa sobre la situación actual.

Personas destinatarias: Mujeres de un barrio desfavorecido de Bamako Colaboradores citados: JIGI (ONG maliense); Asociación de Mujeres de Nfadji (AFSAN) Fuentes: The New Humanitarian (archivo IRIN) [source]

09 ACNUR – Agencia de la ONU para los Refugiados

Acción documentada · Níger; RD del Congo · Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados

(ACNUR) Protección y asistencia a personas refugiadas, desplazadas y apátridas.

En Níger, ACNUR y la asociación local Forge Arts crearon en 2019 un taller en el centro de tránsito de Hamdallaye. La nota del 31/03/2020 indica más de 286 mujeres formadas y equipadas para producir y vender jabón líquido, lejía y recipientes; el artículo del 21/05/2020 describe a más de 280 refugiadas trabajando y formaciones también en Niamey, Diffa, Tillabéri y Ouallam. En la RDC, un artículo del 01/12/2020 describe un puesto de jabonería en un programa de reinserción de sobrevivientes de violencia. Véase el estudio de caso (sección 11).

Personas destinatarias: Mujeres refugiadas y solicitantes de asilo; sobrevivientes de violencia Colaboradores citados: Forge Arts (Níger); ADES y APBE (Níger, 2020); PMA y PNUD (Níger, 2020) Fuentes: ACNUR, 21/05/2020 · ACNUR, 14/05/2020 (en francés) · ACNUR Níger, actualización COVID-19 del 31/03/2… · ACNUR, RDC, 01/12/2020[source][source][source][source][source]

10 PMA y FAO (proyecto conjunto en la RDC)

Acción documentada · RD del Congo (Tanganica) · Agencias de las Naciones Unidas (alimentación y

agricultura) Proyecto conjunto de resiliencia y cohesión social en zonas de conflicto.

Un relato del PMA indica que en 2020 el proyecto ayudó a 800 mujeres, egresadas de cursos de alfabetización, a iniciar actividades (jabonería, panadería, restauración), y que los grupos que eligieron el jabón recibieron sosa cáustica, colorante, perfume, mesas, densímetros, calderas y cortadoras de jabón. Una participante describe sus costos e ingresos; ese cálculo es un testimonio.

Personas destinatarias: Mujeres y hogares en zonas de conflicto Colaboradores citados: FAO; PMA Fuentes: PMA, relato de terreno, RDC[source]

11 FAO – Forest and Farm Facility (FFF)

Acción documentada · Ghana (Adansi South) · Alianza de la FAO de apoyo a organizaciones de

productores forestales y agrícolas Fortalecimiento de organizaciones de productores, del emprendimiento y del acceso a mercados.

Una publicación de la FAO del 20/08/2021 describe a dos jóvenes de Obuobi formadas por la Kokoo Pa Farmers Association en la fabricación de jabón con subproductos del cacao, en gestión financiera y en ahorro VSLA. El relato acredita una diversificación de actividad; no aporta formulación ni evaluación comparativa de ingresos.

Personas destinatarias: Agricultoras de la cadena del cacao

Colaboradores citados: Kokoo Pa Farmers Association (Ghana) Fuentes: FAO, 20/08/2021[source]

12 UNFPA Kenia (proyecto Tujijenge Tujilinde)

Acción documentada · Kenia (Kibera, Nairobi) · Fondo de Población de las Naciones Unidas

Salud sexual y reproductiva; respuesta a los efectos de la COVID-19 en las mujeres.

El proyecto Tujijenge Tujilinde formó a mujeres de Kibera para fabricar, etiquetar y vender productos de limpieza líquidos (champú, jabón de manos, lavavajillas, detergentes) con la marca FemiNg'arisha, con una tienda en el barrio. Se trata sobre todo de detergentes; no está acreditada una saponificación.

Personas destinatarias: Mujeres y niñas de asentamientos informales Colaboradores citados: Meiji Holdings; Embajada de Japón en Kenia Fuentes: UNFPA Kenya[source]

13 Water For People

Acción documentada · Malaui (Chikwawa) · ONG internacional de agua y saneamiento

Servicios duraderos de agua y saneamiento.

La organización informa que en Mvula un comité comunitario de jabonería, creado tras la construcción de letrinas, abastece a 160 familias y reinvierte los beneficios como capital de préstamo. Artículo sin fecha en el extracto consultado.

Personas destinatarias: Familias de una aldea rural Colaboradores citados: Comité comunitario de jabonería de Mvula Fuentes: Water For People[source]

14 FHI 360

Acción documentada · Nigeria · Organización internacional de desarrollo humano

Salud, educación y desarrollo económico.

Un artículo de FHI 360 describe un centro que gestiona donde mujeres y niñas aprenden habilidades generadoras de ingresos, entre ellas la fabricación de jabón; una participante dice haber podido producir sola en tres semanas y haber vendido un primer lote en grupo. Testimonio individual.

Personas destinatarias: Mujeres y niñas en situación de vulnerabilidad Fuentes: FHI 360[source]

15 CAWST (Centre for Affordable Water and Sanitation Technology)

Acción documentada · Etiopía (distrito de Misha y otros dos distritos) · Organización canadiense de

apoyo técnico en agua y saneamiento Formación y acompañamiento de organizaciones locales de agua, saneamiento e higiene.

CAWST informa que, con la iniciativa etíope Community WASH, 64 mujeres de tres distritos fueron formadas en producción, comercialización y gestión de negocios de jabón líquido, y que se produjeron más de 12.000 litros; una emprendedora habría producido más de 1.300 litros. Cifras declaradas por la organización.

Personas destinatarias: Mujeres rurales Colaboradores citados: Community WASH (iniciativa etíope) Fuentes: CAWST, blog[source]

16 Carrefour International / Crossroads International

Acción documentada · Senegal (y otros países africanos) · ONG canadiense de cooperación voluntaria

Empoderamiento económico de mujeres y jóvenes y liderazgo femenino, mediante voluntariado y alianzas locales.

Carrefour International describe un intercambio entre la UNFCS y la empresa canadiense Green Beaver: visitas de representantes a Canadá en 2016, trabajo sobre procesos, existencias y materias primas, diversificación hacia el jabón líquido y el bálsamo labial y, luego, formación en liderazgo con Papillon MDC. La organización declara que 1.300 emprendedoras senegalesas desarrollaron competencias en jabonería. Véase también la ficha UNFCS (sección 6) y el estudio de caso (sección 11).

Personas destinatarias: Mujeres cooperativistas Colaboradores citados: Unión Nacional de Mujeres Cooperativistas de Senegal (UNFCS); The Green Beaver Company; Papillon MDC Fuentes: Crossroads International, relato UNFCS · Crossroads International, socios en Senegal · Crossroads International, empoderamiento económ…[source][source][source][source]

17 Winrock International (programa Farmer-to-Farmer de USAID)

Acción documentada · Senegal (Gangel Soulé, Orkadière) · ONG internacional de desarrollo, ejecutora del programa Farmer-to-Farmer de USAID Asistencia técnica mediante voluntarios en cadenas agrícolas.

Winrock describe una formación en jabonería impartida por un voluntario estadounidense (recetas con aceites locales, moldes, secado, envasado) y la trayectoria de una revendedora convertida en fabricante, que declara haber vendido más de 100 pastillas la primera semana. El texto menciona también una demostración para un grupo de mujeres de Orkadière.

Personas destinatarias: Mujeres rurales Colaboradores citados: Grupo de mujeres de Orkadière; USAID Fuentes: Winrock International[source]

18 Compassion International (Compassion UK, Compassion Canada)

Acción documentada · Ruanda; Burkina Faso · ONG cristiana de apadrinamiento infantil Desarrollo infantil en alianza con iglesias locales.

En Ruanda, Compassion UK presenta una cooperativa de madres que declara producir al menos 60 litros de jabón líquido por semana y 400 frascos de vaselina por mes durante la COVID-19, financiados con el ahorro del grupo. En Burkina Faso, Compassion Canada describe a madres formadas en 2015 que producen y venden un jabón con la marca “Super Moss”. Testimonios de la organización.

Personas destinatarias: Madres de niñas y niños apadrinados Colaboradores citados: Iglesias locales socias (no nombradas en las fuentes) Fuentes: Compassion UK, Rwanda · Compassion Canada, Burkina Faso[source][source]

19 World Hope International

Acción documentada · Sierra Leona · ONG internacional cristiana de desarrollo Desarrollo comunitario, salud y protección.

Con financiación de la IFC, World Hope International seleccionó a 45 adolescentes de 10 aldeas para un programa de fabricación y venta de jabón; los formadores fueron capacitados por ONU Mujeres y el equipo de la ONG. Su boletín de primavera de 2021 indica que las participantes producen y venden un jabón de hierbas y que la mayoría habría vuelto a la escuela.

Personas destinatarias: Adolescentes vulnerables Colaboradores citados: IFC (Corporación Financiera Internacional); ONU Mujeres (formación de formadores) Fuentes: World Hope International · World Hope International, boletín de primavera …[source][source]

20 Cuso International

Acción documentada · Nigeria (estado de Cross River) · Organización canadiense de cooperación y voluntariado Empoderamiento económico de mujeres y jóvenes.

Cuso International describe una formación profesional (peluquería, maquillaje, jabonería) con kits de arranque y mentoría, y la trayectoria de una joven que declara más de 50.000 nairas de beneficio con un negocio de jabón y desinfectante.

Personas destinatarias: Mujeres jóvenes Fuentes: Cuso International[source]

21 ActionAid Ghana

Acción documentada · Ghana (distrito de Banda, región de Bono) · ONG internacional (justicia social, derechos de las mujeres) Lucha contra la pobreza y defensa de los derechos de las mujeres.

El Daily Graphic informa que siete madres de niños apadrinados recibieron herramientas, equipo y materias primas tras una formación en jabonería organizada por ActionAid Ghana con socios italianos; el centro de asesoría empresarial del distrito debía acompañarlas.

Personas destinatarias: Madres en zonas rurales Colaboradores citados: Socios italianos de ActionAid (financiación); Business Advisory Centre de Banda Fuentes: Daily Graphic[source]

22 Heifer International (Heifer Ghana)

Acción documentada · Ghana · ONG internacional de desarrollo agrícola

Ingresos agrícolas y autonomía de pequeños productores.

Una entrada del blog de Heifer International presenta a una productora de cacao que diversificó sus ingresos con la fabricación de jabón y trabaja con cuatro distribuidores. Testimonio individual publicado por la organización.

Personas destinatarias: Agricultoras Fuentes: Heifer International, blog[source]

23 FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola)

Acción documentada · Ghana rural · Institución financiera internacional de las Naciones Unidas (desarrollo agrícola) Financiación del desarrollo rural.

El FIDA presenta el perfil de una jabonera con discapacidad que declara producir cada mes pastillas, tabletas, jabón en polvo y jabón líquido, y haber formado a 60 personas, de las cuales 40 habrían creado su propio negocio. Datos declarativos.

Personas destinatarias: Personas con discapacidad en zonas rurales Fuentes: FIDA[source]

24 Oxfam (Oxfam Iraq)

Proyecto anunciado · Irak · Confederación internacional de lucha contra la pobreza

Lucha contra la pobreza y la desigualdad; acción humanitaria.

La página “YADAWEE” de Oxfam Iraq, presentada en la plataforma del Response Innovation Lab, propone formar y equipar a mujeres en campamentos para fabricar jabón con aceite de cocina usado. Muestra “Not Funded” y una necesidad de 28.000 dólares. La existencia de la propuesta está acreditada; su ejecución, no. Los países “Sudán del Sur” y “RDC” citados en dosieres previos no están confirmados.

Personas destinatarias: Mujeres que viven en campamentos de desplazados Colaboradores citados: Response Innovation Lab (plataforma de presentación) Fuentes: Página del proyecto YADAWEE, Response Innovatio…[source]

África: asociaciones, cooperativas e iniciativas locales

25 VIS Ghana y BOK Africa Concern

Acción documentada · Ghana (regiones de Bono y Bono East) · ONG italiana (VIS) y ONG ghanesa (BOK Africa Concern) Empoderamiento económico de las mujeres y desarrollo local, en particular para prevenir la migración irregular.

Según la Ghana News Agency (2021), más de 1.300 mujeres fueron formadas en la producción de jabón negro, y un centro de coordinación debe atender a cuatro cooperativas que agrupan a casi 50 asociaciones. El Daily Graphic informa del inicio de un almacén en Berekum, en un terreno cedido por la jefatura tradicional de Senase. Las cifras proceden de los promotores del proyecto.

Personas destinatarias: Mujeres de cooperativas y asociaciones Colaboradores citados: Jefaturas tradicionales de Senase y Berekum; cooperativas de mujeres de las regiones de Bono y Bono East Fuentes: Ghana News Agency, 2021 · Daily Graphic, almacén de Berekum[source][source]

26 CALID – Centre for Active Learning and Integrated Development

Acción documentada · Ghana (Tamale) · ONG ghanesa

Aprendizaje, desarrollo integrado e inclusión de personas con discapacidad.

La Ghana News Agency informa el 06/11/2026 que CALID formó a 48 mujeres con discapacidad visual y a sus cuidadoras, principalmente en jabón líquido, en alianza con la Ghana Blind Union. El total incluye cuidadoras: no debe presentarse como 48 participantes todas con discapacidad visual.

Personas destinatarias: Mujeres con discapacidad visual y cuidadoras Colaboradores citados: Ghana Blind Union (sección Norte) Fuentes: Ghana News Agency, 06/11/2026[source]

27 Adunyame Foundation

Acción documentada · Ghana (Jana, Northern Region) · Fundación ghanesa

Programa comunitario de empoderamiento de las mujeres.

Según el Daily Graphic, mujeres de Jana recibieron formación profesional en jabonería, educación emprendedora y acceso a servicios financieros; diez de ellas recibieron kits de arranque completos (productos, recipientes, equipos de protección).

Personas destinatarias: Mujeres de una comunidad rural aislada Fuentes: Daily Graphic[source]

28 NEWIG – Network of Women in Growth

Acción documentada · Ghana (Ashanti, Northern y otras regiones) · Red asociativa ghanesa

Crecimiento económico y empoderamiento de las mujeres.

La Ghana News Agency informa en mayo de 2025 de un programa dirigido a 300 mujeres en cuatro regiones (setas, caracoles, jabón): 76 mujeres, incluidas personas con discapacidad,

formadas en jabonería en tres días en Kurofa, y 69 en Tamale. Instituciones financieras intervinieron sobre ahorro e inversión.

Personas destinatarias: Mujeres, incluidas personas con discapacidad Colaboradores citados: Afram Rural Bank, SSNIT, Ghana Enterprises Agency (intervenciones durante la formación) Fuentes: Ghana News Agency, 19/05/2025 (Kurofa) · Ghana News Agency, 26/05/2025 (Tamale)[source][source]

29 International Women's Hope Centre

Acción documentada · Ghana (Sirigu, Upper East) · ONG ghanesa

Formación profesional de mujeres rurales.

My Ghana Daily (13/02/2024) informa de una formación gratuita en jabón líquido para 34 mujeres de las comunidades de Boglingo y Sapio, a petición de una responsable local preocupada por las madres adolescentes.

Personas destinatarias: Mujeres rurales, incluidas madres adolescentes Fuentes: My Ghana Daily, 13/02/2024[source]

30 Rebecca Foundation

Ghana · Organización comunitaria Se ha documentado una iniciativa de formación práctica en elaboración de jabón líquido y otras competencias vinculadas a actividades generadoras de ingresos en Ghana. La

publicación describe una actividad educativa, pero no demuestra por sí sola la viabilidad empresarial a largo plazo. Conviene confirmar los detalles y la situación actual con la organización.

Fuente: Rebecca Foundation (véase el dosier francés de referencia).

31 Global Shea Alliance (GSA)

Acción documentada · África Occidental (sede en Acra) · Asociación sectorial sin fines de lucro de la cadena del karité Calidad, sostenibilidad y promoción de la cadena del karité; la alianza reúne cooperativas de mujeres, empresas, proveedores y ONG.

Un documento publicado por la alianza, “Diversifier les produits du karité”, describe una formación en producción de jabón y cosméticos de karité, con énfasis en la seguridad (manipulación de la sosa cáustica) y en los ingredientes. La alianza declaraba 849 miembros en 36 países en un comunicado; esta cifra tiene fecha y no se actualiza aquí.

Personas destinatarias: Cooperativas de mujeres productoras de karité Colaboradores citados: Miembros de la alianza: cooperativas, empresas, ONG Fuentes: GSA, documento “Diversifier les produits du kar… · GSA, comunicado (presentación de la alianza)[source][source]

32 Fundación Batonga (con la Fundación Mastercard)

Acción documentada · Senegal (Thidèly, Kolda) · Fundación (educación y empoderamiento de niñas y mujeres) Acompañamiento económico de grupos de mujeres, en alianza con la Fundación Mastercard.

Le Soleil informa (junio de 2025) que el círculo de mujeres “Jam wéli”, de 30 integrantes, recibió 620.000 francos CFA en dos años para empezar a fabricar jabón y lejía. Las mujeres piden un

“minilaboratorio” para reducir los riesgos de la saponificación y señalan dificultades de comercialización.

Personas destinatarias: Mujeres rurales Colaboradores citados: Círculo de mujeres “Jam wéli” de Thidèly; Fundación Mastercard Fuentes: Le Soleil (Senegal), junio de 2025 · AllAfrica, 11/06/2025[source][source]

33 Union nationale des femmes coopératrices du Sénégal (UNFCS)

Acción documentada · Senegal (varias regiones) · Unión nacional de cooperativas femeninas (creada en 1996) Desarrollo económico y social de las mujeres, sobre todo rurales: transformación de cereales y jabonería.

Según Carrefour International, socia de la unión, la jabonería es una de sus actividades principales; representantes visitaron la empresa Green Beaver en Canadá en 2016 (procesos, existencias, jabón líquido, bálsamo labial). El socio declara que la UNFCS llega a más de 15.000 mujeres en 10 regiones. Las menciones “bio” o “medicinal” de productos comerciales no son hechos verificados.

Personas destinatarias: Mujeres cooperativistas Colaboradores citados: Carrefour International; The Green Beaver Company; Papillon MDC Fuentes: Crossroads International, relato UNFCS · Crossroads International, socios en Senegal[source][source]

34 IADES Togo (con Deki)

Acción documentada · Togo (zonas rurales) · ONG togolesa, con la ONG británica Deki Desarrollo comunitario, agua e higiene.

Deki presenta el proyecto Wezoulim: las mujeres de los clubes de madres, que ya gestionan puntos de agua rehabilitados, aprenden a fabricar jabón líquido, y se instalan estaciones de lavado de manos en aldeas, escuelas y hogares.

Personas destinatarias: Mujeres de los clubes de madres Colaboradores citados: Deki (Reino Unido); clubes de madres de las aldeas Fuentes: Deki[source]

35 Cooperativa Tegawendé y SCS Relwendé n.° 1 (Oula)

Acción documentada · Burkina Faso (Oula, región de Yaadga) · Cooperativas de mujeres Producción y venta de jabón y manteca de karité.

Burkina24 (octubre de 2026) describe la cooperativa Tegawendé (Ziga), que produce el jabón tradicional “kabakourou”, jabón líquido y manteca de karité para unas cien integrantes, y la Société coopérative simplifiée Relwendé n.º 1 (Kasalgado, 83 integrantes).

Personas destinatarias: Mujeres rurales Colaboradores citados: Iniciativa “Entreprendre au féminin” (visita informada por la prensa) Fuentes: Burkina24, octubre de 2026[source]

36 Grupo de mujeres Wend-Panga (Youga)

Acción documentada · Burkina Faso (Youga) · Grupo de mujeres

Producción de jabón de manteca de karité.

Burkina24 informa que los jabones del grupo están en la mayoría de los puestos de Youga y que el grupo prevé apoyar a la asociación Veneem-tina para asegurar su abastecimiento de manteca de karité. Artículo sin fecha en el extracto consultado.

Personas destinatarias: Mujeres rurales Colaboradores citados: Asociación Veneem-tina (abastecimiento de manteca de karité, previsto) Fuentes: Burkina24[source]

37 ADEP – Association d'Appui et d'Éveil Pugsada

Acción documentada · Burkina Faso (Uagadugú y varias regiones) · Asociación burkinesa de promoción

de los derechos de niñas y mujeres Derechos de niñas y mujeres, salud, empoderamiento económico.

Con el Conflict Response Fund de Women for Women International, la ADEP entregó a mujeres desplazadas del barrio de Zongo kits de alimentación e higiene, formaciones generadoras de ingresos, entre ellas jabonería y costura con kits de arranque, y formación en gestión con subvenciones. Sidwaya informa que la asociación celebró su 24.ª asamblea general el 25/04/2026 (siete proyectos en 2025).

Personas destinatarias: Mujeres desplazadas internas; sobrevivientes de violencia Colaboradores citados: Women for Women International (Conflict Response Fund) Fuentes: Women for Women International, CRF Burkina Faso · Sidwaya, asamblea general del 25/04/2026[source][source]

38 Help For Africa People

Acción documentada · Costa de Marfil (Abobo, Abiyán) · ONG marfileña

Empoderamiento y fortalecimiento de capacidades de sus miembros.

Fraternité Matin informa de la formación de una veintena de mujeres en fabricación de jabón, con el objetivo de organizarlas en cooperativas.

Personas destinatarias: Mujeres miembros de la ONG Fuentes: Fraternité Matin[source]

39 ONG l'Art (Kounahiri)

Acción documentada · Costa de Marfil (Kounahiri) · ONG marfileña (artes, cultura y acción social)

Acción social y cultural local.

La AIP informa que el 22/03/2025 una cincuentena de mujeres fueron formadas en la fabricación de jabón líquido y sólido, con la dirección departamental de Empleo y Protección Social; las participantes recibieron un certificado.

Personas destinatarias: Mujeres Colaboradores citados: Dirección departamental de Empleo y Protección Social; club de emprendedores RVR Fuentes: AIP, 24/03/2025[source]

40 AFSAN – Association des femmes de Nfadji (Asociación de Mujeres de Nfadji)

Acción documentada · Malí (Bamako, barrio de Nfadji) · Asociación de mujeres

Producción de jabón y mejora de la higiene del barrio.

Creada con apoyo de JIGI y WaterAid en 2003, la jabonería de la asociación reunía a una veintena de mujeres; la producción semanal habría pasado de 150 a 225 pastillas según el artículo citado. Situación actual desconocida.

Personas destinatarias: Mujeres de un barrio desfavorecido Colaboradores citados: JIGI; WaterAid Fuentes: The New Humanitarian (archivo IRIN)[source]

41 Challenging Heights

Proyecto anunciado · Ghana (Winneba) · ONG ghanesa contra la trata infantil

Prevención de la trata y reinserción.

Una página de GlobalGiving presenta un proyecto de formación de 20 mujeres en jabonería para prevenir la trata. No se consultó ningún informe de ejecución.

Personas destinatarias: Mujeres de comunidades expuestas a la trata Colaboradores citados: GlobalGiving (recaudación) Fuentes: GlobalGiving, página del proyecto[source]

42 ADJAH Cancer Support Ghana

Proyecto anunciado · Ghana · Asociación ghanesa

Apoyo a personas con cáncer y empoderamiento de las mujeres.

Una página de GlobalGiving presenta un proyecto dirigido a 250 mujeres; no constaba ninguna donación en el momento de la consulta. Se trata de un objetivo.

Personas destinatarias: Mujeres vulnerables Colaboradores citados: GlobalGiving (recaudación) Fuentes: GlobalGiving, página del proyecto[source]

43 AFA – Autonomisation des femmes africaines

Acción documentada · RD del Congo (Kinsasa) · Asociación congoleña creada el 02/09/2024

Empoderamiento económico, educación, salud y liderazgo de las mujeres.

La Agencia Congoleña de Prensa informa el 19/07/2026 de la tercera promoción de una formación en jabonería artesanal con productos naturales, abierta a mujeres y hombres. La asociación anuncia un proyecto de laboratorio o jabonería; no estaba realizado en la fecha de la fuente.

Personas destinatarias: Mujeres y jóvenes Fuentes: Agencia Congoleña de Prensa, 19/07/2026[source]

44 SOFDI – Solidarité des femmes pour le développement intégral

Acción documentada · RD del Congo (Kazimia) · Asociación congoleña de mujeres

Participación de las mujeres en la toma de decisiones y desarrollo local.

Rockflower, socia financiera, informa que SOFDI formó a 15 mujeres en fabricación de jabón, gestión de ingresos y gastos y alfabetización, y que las mujeres formadas se declaran dispuestas a formar a otras pese a un margen reducido.

Personas destinatarias: Mujeres rurales

Colaboradores citados: Rockflower (socia financiera) Fuentes: Rockflower, noticias RDC[source]

45 Association des Leaders Pacificateurs pour le Développement (ALPD)

Proyecto anunciado · RD del Congo (Goma, Kanyaruchinya) · Asociación local

Paz y desarrollo comunitario.

Una página de GlobalGiving presenta un proyecto de formación de 100 mujeres vulnerables, incluidas desplazadas, en jabón líquido y sólido durante tres meses, con gestión y comercialización. No se consultó ningún informe de ejecución.

Personas destinatarias: Mujeres vulnerables y desplazadas Colaboradores citados: GlobalGiving (recaudación) Fuentes: GlobalGiving, página del proyecto[source]

46 Darfur Women Network (DWN)

Actividad perturbada · Sudán (Darfur del Sur); ayuda a refugiados en Chad · Asociación de la diáspora sudanesa (sede en Indianápolis) Empoderamiento de mujeres desplazadas y refugiadas.

Lanzada en 2020, la incubadora formó a mujeres de cuatro campamentos de Darfur del Sur para fabricar jabón en barra, jabón líquido y detergente, vendidos en los campamentos y en centros de salud según los informes de 2021-2022. En 2023, la organización informa haber reorientado su ayuda hacia los refugiados en Chad. El informe de octubre de 2025 menciona la destrucción de Nyala y presenta un programa de reactivación dirigido a 300 mujeres y niñas: estas cifras son metas.

Personas destinatarias: Mujeres desplazadas y refugiadas Colaboradores citados: GlobalGiving (recaudación e informes) Fuentes: GlobalGiving, informes del proyecto · GlobalGiving, informe de octubre de 2025[source][source]

47 SWAP – Safe Water and AIDS Project

Acción documentada · Kenia (oeste, Kisumu) · ONG keniana de salud pública (desde 2005)

Agua potable, higiene y salud comunitaria.

Los informes de GlobalGiving indican que SWAP obtuvo una autorización del Kenya Bureau of Standards por dos años, produjo 505 litros en el trimestre anterior a noviembre de 2023 y 400 litros en el trimestre anterior a febrero de 2024, y distribuye el jabón líquido a través de agentes comunitarias de salud y a unos 50 establecimientos de salud.

Personas destinatarias: Agentes comunitarias de salud; establecimientos de salud Colaboradores citados: Kenya Bureau of Standards (autorización); agentes comunitarias de salud Fuentes: GlobalGiving, informe de febrero de 2024 · GlobalGiving, informe de noviembre de 2023[source][source]

48 Mifuko Trust y Mifuko Women Development CBO

Acción documentada · Kenia · Fideicomiso finlandés de comercio justo y organización comunitaria socia

Ingresos de mujeres artesanas.

Mifuko presenta una formación en jabonería realizada durante la COVID-19 para un grupo de autoayuda de mujeres. Texto de la organización.

Personas destinatarias: Mujeres artesanas Colaboradores citados: Kyeni kya Kyanziu Women Self Help Group Fuentes: Mifuko, blog[source]

49 PREFER Women's Soap Association (Rwanda)

Acción documentada · Ruanda (Musanze) · Asociación de mujeres apoyada por una ONG ruandesa

Producción y venta de jabón.

The Eye informa que mujeres, viudas y casadas, siguieron cuatro meses de clases, alquilaron una tienda y venden sus jabones localmente y en tiendas de regalos y de hoteles de Musanze.

Personas destinatarias: Mujeres Colaboradores citados: PREFER – Poverty reduction, Education and Family empowerment in Rwanda Fuentes: The Eye (Rwanda)[source]

50 Global Health Corps (Malawi)

Acción documentada · Malaui (TA Chitseka, Lilongüe) · Organización de formación de liderazgos en salud Liderazgo para la equidad en salud.

Nyasa Times informa de una formación de mujeres en jabonería.

Personas destinatarias: Mujeres Fuentes: Nyasa Times[source]

51 Helvetas Madagascar

Proyecto anunciado · Madagascar · ONG suiza de desarrollo

Desarrollo rural y económico.

Unos términos de referencia publicados en 2023 buscan un proveedor para formar a 12 mujeres de tres asociaciones en jabonería artesanal y acompañarlas en gestión financiera. El documento describe una necesidad y una convocatoria a proveedores, no una formación realizada.

Personas destinatarias: Mujeres miembros de asociaciones Colaboradores citados: Tres asociaciones de mujeres de la región (nombradas en los términos de referencia) Fuentes: Helvetas, términos de referencia (2023)[source]

América Latina

52 Cooperativa de Trabajo Maleza (Maleza Cosmética Natural)

Acción documentada · Argentina (Villa Lugano, Buenos Aires) · Cooperativa de trabajo

Producción y venta de cosmética natural y productos de limpieza.

Nacida en 2017 de talleres socioproductivos en la Villa 20, la cooperativa instaló un laboratorio en un antiguo galpón. IPS (febrero de 2022) describe a 44 mujeres jóvenes y dos varones fabricando jabones y champús; Tiempo Argentino (2023) menciona 46 trabajadoras y cuatro líneas de producción. Cifras históricas, no actuales.

Personas destinatarias: Mujeres jóvenes de barrios populares Colaboradores citados: Escuela Técnica Química N.º 8 (escuela de origen de las integrantes, según Tiempo Argentino) Fuentes: IPS, febrero de 2022 · Tiempo Argentino, marzo de 2023 · Revista Idelcoop n.º 241[source][source][source]

53 Fundación Pachamama (programa Ikiama Nukuri)

Acción documentada · Ecuador (Morona Santiago, Pastaza) · Fundación ecuatoriana (derechos de los pueblos indígenas, bioeconomía) Apoyo a los pueblos indígenas amazónicos, salud comunitaria y bioemprendimientos.

En 2021, con la OPS/OMS, el programa Ikiama Nukuri formó a 20 mujeres shuar y achuar para fabricar un jabón cosmético y un jabón para lavar ropa a partir de aceite de cocina usado; la OMS vincula estos talleres a un esfuerzo más amplio que formó a 223 promotores indígenas de salud. Véase el estudio de caso (sección 11).

Personas destinatarias: Mujeres indígenas shuar y achuar Colaboradores citados: Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS) Fuentes: OPS, relato · OMS, relato de país, Ecuador (2021)[source] [source]

54 Associação Sementes do Araguari

Acción documentada · Brasil (Amapá) · Asociación de mujeres ribereñas (fundada en 2020)

Valorización de productos forestales como alternativa a la minería aurífera.

Un reportaje de Mongabay (2021) describe a unas 30 mujeres que producen jabones, pomadas, aceites y velas a partir de andiroba, copaíba, pracaxi y otros recursos, de ellos unos 1.000 jabones al mes. Datos de 2021.

Personas destinatarias: Mujeres ribereñas y extractivistas Fuentes: Mongabay, reproducido por eCycle · Pulitzer Center[source][source]

55 Associação das Amélias

Acción documentada · Brasil (Bosque Nacional del Tapajós, Pará) · Asociación familiar liderada por mujeres (creada en 2018) Biocosméticos a partir de recursos amazónicos y turismo comunitario.

La agencia del Sebrae informa que la asociación, nacida del aprovechamiento de las semillas de andiroba, reúne a 16 personas y fabrica jabones, velas, repelentes e inciensos con apoyo del Sebrae.

Personas destinatarias: Mujeres de una comunidad ribereña Colaboradores citados: Sebrae Fuentes: Agência Sebrae de Notícias[source]

56 AVIVE – Associação Vida Verde da Amazônia

Acción documentada · Brasil (Silves, Amazonas) · Asociación de mujeres

Producción sostenible a partir de recursos vegetales amazónicos.

Un estudio de caso de la Iniciativa Ecuatorial del PNUD documenta la asociación, que produce, entre otros, jabones y velas a partir de aceites vegetales y aceites esenciales amazónicos. Los volúmenes citados en dosieres previos no fueron reconfirmados.

Personas destinatarias: Mujeres y productores comunitarios Colaboradores citados: Iniciativa Ecuatorial del PNUD (estudio de caso) Fuentes: Estudio de caso de la Iniciativa Ecuatorial (La…[source]

Asia y otras regiones

57 Global Peace Women Nepal (Global Peace Foundation)

Acción documentada · Nepal (Katmandú, Lalitpur, Bhaktapur, Chitwan, Pokhara, Dhading, Kavre) ·

Rama femenina de una fundación internacional Liderazgo de las mujeres y construcción de paz.

La Global Peace Foundation informa que, entre enero de 2018 y junio de 2019, Global Peace Women Nepal organizó formaciones en jabón líquido y en barra, con alfabetización y emprendimiento, en varios distritos.

Personas destinatarias: Mujeres Colaboradores citados: Arpand Shanti Kaski Nepal Fuentes: Global Peace Foundation[source]

58 Palam Rural Centre (India)

Acción documentada · India · Organización rural de producción artesanal

Empleo rural mediante la producción de jabón comercializada en comercio justo.

Ten Thousand Villages informa que el grupo, que se volcó a la jabonería hace unos treinta años bajo la dirección de una química, puede producir 2.000 pastillas al día. Capacidad declarada por el distribuidor.

Personas destinatarias: Trabajadoras y trabajadores rurales Colaboradores citados: Ten Thousand Villages (distribución en comercio justo) Fuentes: Ten Thousand Villages, Mosaic[source]

Apoyo a microproyectos y financiación

59 FAO – plataforma TECA

Enlace o socio potencial · Internacional · Plataforma de la FAO (tecnologías y prácticas para pequeños productores) Recoge prácticas probadas en inglés, francés, español y portugués; acepta propuestas de organizaciones mediante un modelo de ficha.

No se verificó ninguna ficha de jabonería. Enlace documental potencial para prácticas probadas sobre el terreno.

Personas destinatarias: Organizaciones de terreno, extensionistas Fuentes: Página TECA · GFAR, presentación de TECA[source][source]

60 FAO – Foro Global sobre Seguridad Alimentaria y Nutrición (Foro FSN)

Enlace o socio potencial · Internacional · Foro en línea de la FAO Diálogo entre múltiples actores y difusión de recursos entre sus miembros.

Ninguna acción de jabonería. Enlace potencial de difusión.

Personas destinatarias: Profesionales e instituciones Fuentes: FSN Forum[source]

61 FAO – Clubes Dimitra

Enlace o socio potencial · África subsahariana · Enfoque comunitario de la FAO Clubes de mujeres, hombres y jóvenes rurales que llevan a cabo acciones colectivas.

Ninguna acción de jabonería verificada. Público potencialmente interesado.

Personas destinatarias: Comunidades rurales Fuentes: Página Dimitra[source]

62 pS-Eau – Programme Solidarité Eau

Enlace o socio potencial · Francia (París, Lyon); Sur Global · Red de agua, saneamiento e higiene Concertación y capitalización documental entre actores de la solidaridad internacional.

Aloja en su base documental la guía ATOL sobre fabricación de jabón (2006). Esto acredita un papel documental, no una acción de formación actual.

Personas destinatarias: ONG y gobiernos locales Fuentes: pS-Eau, ficha de la guía ATOL · pS-Eau, contactos[source][source]

Redes y plataformas de intercambio

63 Inter-réseaux Développement rural

Enlace o socio potencial · Francia, Burkina Faso, Benín · Red de actores del desarrollo rural Seguimiento, debates y difusión de información sobre el desarrollo rural en África.

Ninguna acción de jabonería. Enlace potencial de difusión.

Personas destinatarias: Organizaciones campesinas, ONG, investigadores Fuentes: Inter-réseaux, misión[source]

64 Access Agriculture

Enlace o socio potencial · Internacional (sede en Bruselas) · ONG de vídeos de formación agrícola Vídeos agroecológicos en lenguas locales y red de emprendedores rurales.

Ninguna acción de jabonería verificada. Enlace potencial.

Personas destinatarias: Agricultores y asesores rurales Fuentes: Access Agriculture[source]

65 Practical Action / Practical Answers

Enlace o socio potencial · Internacional (Reino Unido) · ONG de tecnologías apropiadas Difusión de tecnologías sencillas; servicio de información técnica Practical Answers.

Autora de una ficha técnica sobre fabricación de jabón retomada por otras organizaciones (WEDC, Tearfund). Enlace documental potencial.

Personas destinatarias: Profesionales del desarrollo Fuentes: Practical Action, contactos[source]

66 Fairtrade International

Enlace o socio potencial · Internacional · Movimiento de comercio justo Certificación y apoyo a organizaciones de productores.

Ninguna acción de jabonería confirmada. Pista para cooperativas de karité o cacao.

Personas destinatarias: Cooperativas de productores Fuentes: Fairtrade International[source]

67 Fundación Aga Khan (AKDN)

Enlace o socio potencial · África, Asia · Red de desarrollo Desarrollo rural, salud, educación.

Ninguna acción de jabonería confirmada.

Personas destinatarias: Comunidades rurales Fuentes: AKDN[source]

68 Otras ONG temáticas: Solidarités International, Acción contra el Hambre, GRET, Agrisud International, Geres, TechnoServe

Enlace o socio potencial · Internacional · ONG temáticas (agua e higiene, nutrición, cadenas productivas, emprendimiento) Ámbitos cercanos a la jabonería: higiene, nutrición, cadenas artesanales y agrícolas, energía, emprendimiento rural.

No se ha acreditado ninguna intervención concreta de fabricación de jabón para estas organizaciones. No citarlas como operadoras de jabonería.

Personas destinatarias: Variable Fuentes: Solidarités International · Action contre la Faim · GRET · Agrisud International[source][source][source][source]

69 CorpsAfrica

Acción documentada · Kenia, Uganda, Malaui, Etiopía (11 países de intervención) · Organización de voluntariado africano y microproyectos comunitarios Voluntarios africanos viven hasta un año en una comunidad de su propio país para facilitar un pequeño proyecto elegido por sus habitantes.

Acciones documentadas: Buwere (Uganda), jabón en barra para madres jóvenes; Eburenga (Kenia), 80 mujeres formadas y 30 litros de jabón líquido producidos durante la sesión; Kachindankho (Malaui), mejora de una producción existente con dificultades (véase la sección 11); Kyeni Women Group (Kenia), casi 40 integrantes, un primer lote de 40 litros financiado por las integrantes y nuevos lotes después; Mutuuma (Kenia), grupo de 85 mujeres que empezó con 50 pastillas por semana; Endao (Kenia), formación de más de 14 mujeres del Namkaa Women Group; Sheymba Kebele (Etiopía, marzo a julio de 2025), unidades de jabón, detergentes y velas (los importes del presupuesto difieren en la página). Proyectos anunciados (Pitch Day 2026): Dobee Kebele (15 jóvenes, objetivo de 200 litros al mes en el sexto mes) y Layignaw Humbo (10 participantes, 60 % mujeres). Volúmenes y ventas son declarados por los proyectos.

Personas destinatarias: Grupos de mujeres, jóvenes desempleados, madres adolescentes Colaboradores citados: Fundación Mastercard (lanzamiento de CorpsAfrica/Etiopía); comunidades y grupos de mujeres locales Fuentes: Buwere (Uganda) · Eburenga (Kenya) · Kachindankho (Malawi) · Kyeni Women Group (Kenya)[source][source][source][source]

70 World Connect (y sus redes nacionales Mudzi Connect en Malaui y World Connect Rwanda)

Acción documentada · Senegal, Malaui, Ruanda · Organización de microsubvenciones a proyectos comunitarios Coinversión en proyectos elegidos y gestionados localmente, con redes nacionales (Mudzi Connect en Malaui, World Connect Rwanda).

Senegal: cuatro grupos de Saré Hamidou formados en 2016, con estaciones de lavado de manos; grupo de Forou Serere. Malaui: 20 mujeres del grupo de ahorro Mgwirizano formadas por el Center for Rural Development (subvención de 749,32 dólares, informes de 2020) y, después, proyecto de cobertizo de producción en 2021 (importes distintos según las actualizaciones; finalización no acreditada); proyecto SOMAYEEP de la Lilongwe Youth Organization en Kauma: 32 jóvenes formados (objetivo inicial de 20), dos visitas de intercambio, producción declarada de al menos 3.000 pastillas por semana, luego reducida por la subida del precio del aceite (informe

final del 30/04/2023). Ruanda: proyecto de Karama liderado por 30 mujeres (formación, insumos, equipo, alquiler de local) y proyecto para 30 madres adolescentes en Gakenke, ambos en fase de lanzamiento o de búsqueda de financiación; The New Times (29/05/2026) menciona una jabonería financiada en la aldea de Gatovu.

Personas destinatarias: Grupos de ahorro, jóvenes, mujeres, madres adolescentes Colaboradores citados: Center for Rural Development (CRD) y grupo de ahorro Mgwirizano (Malaui); Lilongwe Youth Organization (Malaui); grupos de Saré Hamidou y Forou Serere (Senegal); USAID Local Works (financiación del programa malauí evaluado en 2020) Fuentes: Saré Hamidou (Senegal, 2016) · Forou Serere (Senegal) · Mgwirizano, informes de 2020 (Malawi) · Mgwirizano, cobertizo de producción 2021 (Malaw…[source][source][source][source]

71 GlobalGiving

Enlace o socio potencial · Internacional · Plataforma de financiación colectiva para organizaciones sin fines de lucro Pone en contacto a responsables de proyectos y donantes; los responsables publican informes.

La plataforma aloja muchos proyectos de jabonería (Darfur Women Network, SWAP, ALPD, Challenging Heights, ADJAH). Una página de recaudación no prueba la financiación completa, la ejecución ni la eficacia: hay que citar al responsable real y el informe fechado.

Personas destinatarias: Organizaciones responsables de proyectos Fuentes: GlobalGiving[source]

72 Otros financiadores por explorar: The Pollination Project, Global Fund for Women, Trickle Up, CAMFED, Fondation de France

Enlace o socio potencial · Internacional · Fundaciones y fondos Financiación de grupos locales, de mujeres y de asociaciones de solidaridad internacional.

No se verificó ninguna financiación de jabonería. Las condiciones de elegibilidad deben consultarse en sus sitios web.

Personas destinatarias: Organizaciones locales Fuentes: The Pollination Project · Global Fund for Women · Trickle Up · CAMFED[source][source][source][source]

Cinco experiencias para comprender el contexto

Níger — ACNUR y Forge Arts

La formación y la elaboración de productos de higiene en el centro de tránsito de Hamdallaye vincularon competencias prácticas y respuesta sanitaria. Las cifras corresponden al período descrito.

Malaui — World Connect

Pequeñas subvenciones facilitaron materiales y formación; los resultados declarados y las limitaciones económicas muestran los desafíos de continuidad.

Senegal — UNFCS y Crossroads International

Los intercambios con Green Beaver abordaron métodos, materias primas y existencias. Las declaraciones de crecimiento no sustituyen una evaluación independiente.

Ecuador — Fundación Pachamama

Los talleres reunieron formación, higiene, recursos locales y perspectivas de ingresos, sin demostrar todos los efectos económicos o ambientales.

Sudán — Darfur Women Network

La inseguridad interrumpió actividades destinadas a mujeres desplazadas, recordando que una iniciativa documentada puede dejar de funcionar.

Manuales y referencias técnicas

Estas referencias complementan el panorama de actores. Comprueba las fechas de publicación y los permisos de reutilización antes de emplearlas en formación.

Manual práctico de jabonería artesanal

FR · EN · PT-BR · ES[source][source][source][source]

ATOL — La fabricación del jabón: aspectos técnicos, económicos y sociales

Consultar la fuente[source]

Practical Action — Soapmaking: Technical Brief

Consultar la fuente[source]

WEDC — Making soap: Technical Brief No. 8

Consultar la fuente[source]

Tearfund — Footsteps 97: Soap making

Consultar la fuente[source]

CTA/ISF — Improved techniques for hand-crafted soaps and detergents

Consultar la fuente[source]

Otras lecturas

Training Manual for a Village Soap-Making Operation — L. Plesent, S. Lincoln and E. Nkrumah (Vermont Soap).

Vermont Soap Peter Donker — Small-scale Soapmaking: a handbook (1993). Referencia de pago.[source]

Acerca de APISARA

APISARA es una iniciativa educativa independiente, voluntaria y sin fines comerciales que ofrece guías gratuitas, un manual práctico y una calculadora de formulación de jabón en cuatro idiomas.

APISARA.org Substack: FR · EN · PT-BR · ES Texto original APISARA: CC BY-NC 4.0. Los documentos de terceros conservan sus propios derechos.[source][source][source][source][source]